

הזמנה לחתונה

מה צפוי לנו בקיץ הקרוב בזירת עיצוב האירועים? איפה חשוב להשקיע ועל מה לא כדאי לכם לוותר? מדריך לחתונה מעוצבת מאת שרון בן־דוד



8



5



6



4



3



9



7



6-1. מוצרי נייר ומשפטי השראה הם השם החם בתחום עיצוב אירועים. המיתוגייה אקספרס. צילום: מאמא צלמים; איה ואבי צלמים. 7. חלל צעיר ואורבני בבר הטיילור מייד באלבני. צילום: כלות אורבניות. 8. טרנד הקוקטיילים עבר מברים לחתונות. הפקה: כלות אורבניות. צילום: חיים אפריאט. 9. זר אסימטרי כמעט ללא פרחים. ביצוע: סתיו אגם. צילום: שי פרנקו



מזכרות שמשאירות חותם

אחרי החתן והכלה, האוכל והמוזיקה, מה שעושה את האירוע נחרת בזיכרון הם הגימיקים. גם פה יש אופנות ובקיש 2015 מגנטיים וכפכפי גומי הם כבר פאסה. על רחבת הריקודים צפויים להופיע **קעקועים זמניים** בעיצוב אישי (mytoytattoo.com), בעיקר שם החתן והכלה על רקע לב, פרחים, דמויות בעיצוב קריקטורה ואפילו גולגולות. במחלקת הצילום תמונות עם שפם ומשקפיים פינו מקום **לצילומי מסך לבן** (printmypic.co.il) העמדה כוללת רקע לצילום, תאורה וצלם שמתמקמים ליד אזור האקשן בשלבים השונים של האירוע. האורחים מוזמנים לקפוץ לרגע לעמדה ולהצטלם, וכמה דקות אחר כך מקבלים תמונה ממוסגרת באיכות סטודיו. **אמני בלוניס**, כמו אלו של ימי ההולדת של הילדים, סוגרים את רשימת האטרקציות, ומי שלא ראה זוג מבוגר חובש כתר בלוניס צבעוני ומשוער לא יבין מה היא חתונה שמחה.

קייטרינג

בשנים האחרונות תחום הקייטרינג מתחקה אחר מגמות בקולינריה. הקיץ הקרוב מסתמן כעונת הברביקיו והפור טראקס - שני טרנדים קולינריים חמים. קייטרינג הטרילר אורז את שניהם בחבילה אחת - טריילר ענק משגר לזמנונים נתחים גדולים וסקסיים בעישון אטי בסגנון אמריקאי. "מבחינה ויזואלית הטרילר הוא דבר עוצמתי. קשה להתעלם ממנו. אנחנו אוכלים קודם בעיניים ורק אחר כך בפה. זה קונספט שנותן מענה לכל החושים", אומר הבעלים, השף יוסי שרף. הבשר מגיע מגידול מקומי בצפון ובערבה ותהליך ההכנה מתחיל בערב שלפני האירוע. ביום האירוע שרף והצוות מגיעים ללוקיישן עם 14 מ' של גרילים ומעשנות ושמונה מ' של משטחי עבודה. לצמחונים ולטבעונים יש לאחרונה עוד ועוד אפשרויות - מנות המבוססות על ירקות עונתיים ולחמים שנאפים במקום. הטרילר יכול לעבוד עצמאית או כתגבור לקייטרינג אחר, וצפוי להיות שיחת הברזייה הלוהטת למחרת. בקרוב נראה גם תפריטי פליאו - תפריטים המבוססים על תזונת האדם הקדמון: ירקות, שמנים והרבה בשר.

טיפ "תתמקדו קודם כל באופן שבו אתם רואים את האירוע ותנו לקייטרינג להגשים לכם את החלום. אל תלכו שבי אחרי מה שהקייטרינג רוצה לעשות", אומר שרף. הוא ממליץ להציב באחת מעמדות ההגשה בקבלת הפנים ייצוג של הטעמים שבני הזוג אוהבים, ולרמוז על כך בהתייעצות עם המפיק

3. קייטרינג הטרילר מחבר את טרנדים משאיות האוכל וברביקיו. צילום: אנטולי מיכאלו

4. חומרי גלם פשוטים בנייר עיתון וקופסאות פח יוצרים דקורציה צעירה והומוריסטית. עיצוב: דרור גולן. צילום: אסף רביבו

5. דוכן ממותג מאתר המיתוגיה אקספרס. צילום: מאמא צלמים

1. חלל בסגנון לופט אמן. הקומה הרביעית. צילום: רובי שדרין
2. חלל אירועים במבנה יפואי עתיק. NOOR. צילום: יורם אשהיים

המערבית של הכנרת, ובה מקפידים על שמירה על הסביבה ועל הרמוניה עם הטבע. מלבד הנוף הכחול, פינות הזולה על המים ואטרקציות הספורט הימי, היתרון המרכזי של המקום הוא הפרטיות והאפשרות לחגוג עד לזריחה ללא איומן של תקנות עירוניות נגד רעש. בין האורבני לפראי קיים מנעד רחב של מקומות שיקבלו על עצמם סגנונות עיצוב וקונספטים, כטוב בעיניכם. הכאר של סכא בפתח תקווה, למשל. "זה גן יפהפה. מי שנכנס אליו מרגיש שהוא נמצא בממד אחר. המרחב הפנימי מנותק מכל מסגרת של חלל, פשוט נכנסים ונשאבים פנימה, לסיפור שנבחר", מסבירה שלי כהן מחברת מינט לעיצוב אירועים ומעצבת ראשית במקום. היא מדברת על יוקרה לא מתאמצת ואומרת שהאירועים מזכירים אירועים שנערכים באירופה ובארצות הברית. הגן משתלב בטבע שמסביב והאולם מעוצב בסגנון אורבני - אפשר לרקוד על שתי החתונות. טיפ עונתיות היא גורם מכריע. כי בחורף אין אפשרות לעשות אירוע בגן. ובכל זאת, איך מחליטים? "קל יותר לעבוד עם צבע או עם תחושות. הרבה פעמים אנחנו שואלים זוגות לאן הם יוצאים לבלות, איפה המשפחות גרות ומה היו רוצים לעשות בחיים במקצוע אחר. אלו שאלות מנחות שפתאום מגלות לנו ולזוג עצמו דברים שמתחברים אליהם וכך קל יותר להתאים את הלוקיישן הנכון".

בסגנון אורבני - אפשר לרקוד על שתי החתונות. טיפ עונתיות היא גורם מכריע. כי בחורף אין אפשרות לעשות אירוע בגן. ובכל זאת, איך מחליטים? "קל יותר לעבוד עם צבע או עם תחושות. הרבה פעמים אנחנו שואלים זוגות לאן הם יוצאים לבלות, איפה המשפחות גרות ומה היו רוצים לעשות בחיים במקצוע אחר. אלו שאלות מנחות שפתאום מגלות לנו ולזוג עצמו דברים שמתחברים אליהם וכך קל יותר להתאים את הלוקיישן הנכון".

שמות שכדאי להכיר חתונות אורבניות - בית מזל טלה, Bau, שבע, טיילור מייד, East; חתונות באווירה כפרית - הנחלה, על הים, ביער, בית פיין.

כל הנוגע לעיצוב אירועים נדמה שכל האמצעים ליצירת הקונספט המבוקש כשרים. סף הגירוי של האורחים עלה משמעותית, וההתאמה האישית הופכת את החתונה לייחודית לזוג ומעוצבת לעילא, אומרות טל מאוריזינגרמן ולובה שרגא מאתר כלות אורבניות. מיפוי הטרנדים של עונת החתונות הקרובה מצביע על עלייה בחשיבות התוכן והמרכיב האישי על חשבון ויזואליה וקונספט. קונספטים כמו חתונת שוק וחתונה יוונית מפנים מקום לחתונות שאומרות משהו לזוג ועליו ונחרתות בזיכרון האורחים.

מחאת הקוטג' הותירה את חותמה גם בפרחים ומאז מקובל לנהוג בצניעות. זר שמבוסס על גיפסנית בלבד יתקבל כאלגנטי ושיקי

מה צפוי החלוקה העיקרית בין פנים לחוץ ובין אורבני לכפרי עדיין קיימת, אך באופן מחייב פחות, הודות לעיצוב ולמיתוג שיכולים לשנות את אופיו של כל חלל מקצה לקצה. הקומה הרביעית ו-NOOR, מייצגים צדדים שונים של אורבניות תל אביבית. בקומה הרביעית חללים המעוצבים כביסטרו ניו יורקי ולופט תעשייתי. הספרייה ואוסף האמנות של הבעלים רפי בדר מעניקים למקום טאץ' של בית מעוצב הנתמך על ידי פינות ישיבה אינטימיות. מחלונות גדולים נשקף נוף נתיבי איילון הסואנים - סממן אורבני מובהק. NOOR נמצא במרחק עשר דקות נסיעה ו-100 שנות עיצוב משם. קירות האבן החשופים פוגשים תקרות קמורות במבנה יפואי עתיק שמתרגם את האורבניות לרומנטיקה טרנדית נוסח שוק הפשפשים.

בקצה השני של הסקאלה נמצא חוף גרין - שמורת אירועים שנחנכה לפני פחות מחודש בגדה



מפרחי שדה בצנצנות, "שפע שפותח את הלב אבל לא דברים מנקרי עיניים". מחאת הקוטג' הותירה את חותמה גם בפרחים ומאז מקובל לנהוג בצניעות. זר שמבוסס על גיפסנית בלבד יתקבל כאלגנטי ושיקי. פרחי שדה צבעוניים מתאימים לאירועי חוץ אך גם לאירועים בלוקיישינס אורבניים, שבהם הם מאירים את החלל. הטרנד החם בתחום הפרחים הוא עמדות השזירה - מעין חנות פרחים קטנה שבה מכינים לאורחים זרי ראש, סיכות דש, שרשרות וצמידים. מלבד תוספת צבעוניות בהתאמה אישית, האורחים עונדים את הפרחים במשך האירוע ומקבלים זר פרחים הביתה כמזכרת ריחנית.

טיפ כדי שזר הכלה לא יהיה מנותק מהעיצוב הכולל של החתונה, רצוי שמעצב הפרחים יכין גם אותו וגם את סיכת הדש של החתן, אם יש כזו. בחירת הפרחים הכוללת צריכה להתאים לצבעוניות זר הכלה.

שמות שכדאי להכיר ג'ינגה עיצוב אירועים, סתיו אגם עיצוב והפקת אירועים, שזורות הולכות, Flowershake (בשילוב מתוקים ומיצים).

החזרה למהות האמיתית מתורגמת להתייחסות אל בני הזוג כגורם שמבדיל בין חתונה אחת לאחרת, לעומת חתונת קונספט ויזואלי

בפרויקטי DIY משותפים ואפילו משפחתיים. "הם עובדים בשיתוף פעולה מלא עם מעצב האירוע והמעצב הגרפי. התהליך מתחיל כבר בשלב ההזמנה, שבו יוצרים הזמנה מיוחדת שמפתיעה את האורחים ומכניסה אותם לאווירת החתונה".

טיפ גואטה: "עולם הגרפיקה רחב וצריך להתחבר למה שאוהבים. הכול עובד כל עוד יש יד מכוונת". דרוטמן: "קונספט יכול להיות צבע או משפט. לא חייבים להיתפס לסיפור ספציפי ואין צורך להתחייב למשהו גרנדיוזי. חשוב גם לשמור על רציפות ועקביות בבחירות. באירוע של מאות אורחים צריך לוודא שמינון המיתוג גבוה מספיק כדי שהאורחים יוכלו לחוות אותו באופן מלא".

4. עמדת שזירה של שזורות הולכות. צילום: טלי ודבורה

5. בלונים לא רק לילדים באירוע של בנות אורבניות. ביצוע: עמית בלו'ס. צילום: רומן בלשוב

שמות שכדאי להכיר Shine Little Studio, Creamfresh, קמפרי ולימון סטודיו למיתוג, סטודיו ליניקה.

פרחים מה צפוי "בקיץ הקרוב יהיו הרבה שילובים של פרחי בר, שמייצרים תחושה שהרגע הלכנו בשדה וקטפנו אותם", אומרת יעל אביב מגרילנדה - עיצוב אירועים בהתאמה אישית. "הזרים שאני מתכננת אקלקטיים ויתבססו על כעשרה סוגי פרחים עונתיים כמו ליזיאנטוס, בכונג ולוע הארי. בדרך כלל בני זוג בוחרים בגוני ניור ופסטל או בצבעים שמחים". טרנדים שצפויים להמשיך לקיץ הם צבעוניות חזקה ועזה, לעומת הפסטל של פעם, שימוש בפרח האדמונית ("אני קוראת לו 'הלב של הכלה'", אומרת אביב, "הוא גדול וממלא את כל הזר") ואסימטריה של הצבעים וסוגי הפרחים. לנועזים במיוחד אביב ממליצה לשלב בזר סוקולנטים - צמחים בעלי עלים בשרניים. על השולחנות יונחו זרים נמוכים

המונוכרומטיים חזקים מאוד - שחור נכנס חזק. אפשר לשלב את שתי המגמות, אומר עמי גואטה, הבעלים של חברת Yooleta. "מעטפות הפתיחה המשולשת (ברוניאל) חזרו לאופנה, הן קלאסיות למשלוח כרטיסי ברכה ו-Announcements. זו הדרך הנכונה להגיש הזמנה". טרנד היסטרי נוסף הוא הקראפט, שגואטה מכנה "הגי'נס של עולם הגרפיקה"

כי כמעט כל הצבעים עובדים איתו טוב. ברוב המקרים קראפט מגיע כנייר ממוחזר, בגוון שיכול להיות פשוט ונגיש או נקי. כיום ניתן להשיג מעטפות קראפט תואמות באיכות טובה ובמחיר סביר. בראייה הכוללת, הזמנה היא חלק בלתי נפרד מעיצוב האירוע, כי נוצרת שפה גרפית אחידה. "האלמנט הגרפי מוביל את התוכן ואת הקו העיצובי והוא יכול להיות שחקן חיזוק משמעותי בעיצוב

האירוע. השנה העיסוק יהיה בעיקר בתוכן", אומרת נאוה דרוטמן מהמיתוגייה, חברה למיתוג אירועים. לזוג שהתחתן בקונספט מסעות עיצבה דרוטמן פלייסמט שעליו הדפס של מפת העולם ותשבץ שקשור לסיפור האישי. "יש פה חיזוק גרפי וחיבור של האורחים עם התוכן שהזוג רוצה להעביר. כל בחירה חייבת לשקף את התוכן שנבחר". מתוך הבנה שיתוג הפך לצורך פותחה המיתוגייה אקספרס - חנות אינטרנטית שמציעה עיצובים מוכנים באופן נגיש, קל ונוח מכל הבחינות, גם בעלויות. מאורזינגרמן ושרגא אומרות שזוגות רבים בוחרים ליצור בעצמם חלק מפרטי העיצוב

ואין מוצר אלא זוג שאוהב ומממש את אהבתו", אומר המפיק והמעצב דרור גולן "משומע | חושב | עושה" - עיצוב והפקת אירועים. החזרה למהות האמיתית מתורגמת להתייחסות אל בני הזוג כגורם שמבדיל בין חתונה אחת לאחרת, לעומת חתונת קונספט ויזואלי. "באו אליי לקוחות שרצו חתונת טוסקנה כי הם אהבו את המראה אבל בעצם אין להם שום חיבור לנושא. ככה התחיל שכפול חתונות ללא שום קשר רגשי לזוג". בקיץ הקרוב יתבסס העיצוב על עולם התוכן של החתן והכלה ועל אהבותיהם הפרטיות. גולן מספר על חתונה שבה הקונספט נשאב מהדירה של בני הזוג: הכניסה לאולם עוצבה כמו דלת הכניסה לבית שלהם, אזור קבלת הפנים רהט כמו הסלון הפרטי ומאחורי עמדות המזנון הוצבו קירות שמייצגים את דלת המקרר ועליהם התנוססו צילומים מטילולים מחו"ל ופתקים אישיים. "אני מביא לאירוע את החיים הפרטיים של בני הזוג ואת עולם התוכן שלהם. יכול להיות שבסופו של דבר כל הדברים שנמצא יבנו קונספט, אבל זה לא חובה", הוא מסביר.

טיפ הגיעו עם הסיפור שלכם. שבו וערכו רשימה של האהבות הפרטיות של כל אחד מכם ושל דברים משותפים בחומר וברוח. המפיקים והמעצבים יתרגמו את מה שהבאתם לשפה ויזואלית ויבחרו באינטרפרטציה שתאפשר לאורחים לדעת שזה האירוע שלכם.

שמות שכדאי להכיר ג'ואנה וואליזבת, קים ביולו.

הזמנות ומיתוג מה צפוי "בקיץ הקרוב נראה הרבה סגנון טרופי וצבעוני בגזרת ההזמנות. גם הצבעים

"האלמנט הגרפי מוביל את התוכן ואת הקו העיצובי והוא יכול להיות שחקן חיזוק משמעותי בעיצוב האירוע. השנה העיסוק יהיה בעיקר בתוכן"